



PREMIOS MERCURIO

BASES

PREMIOS MERCURIO

Los Premios Mercurio nacen en 1981 en La Rioja para valorar la gestión empresarial de las principales entidades y personas del mundo económico de esta comunidad.

Estos galardones están otorgados por el Club de Marketing de La Rioja, que es la entidad empresarial referente en gestión avanzada, y cuyo objetivo es ayudar a los directivos y a sus empresas a conseguir sus retos profesionales, a través de la formación, la mejora continua y el intercambio de ideas.

A lo largo del año, la entidad desarrolla actividades de diferente índole que propician el encuentro y desarrollo profesional de más 4000 directivos y empresarios de nuestro entorno.

Estos premios suponen un balance de las mejores personas, empresas y entidades en este ámbito, fijándose especialmente en el prestigio y autoridad de las mismas, así como su proyección nacional e internacional y la difusión de nuestra comunidad autónoma.

La imagen y nombre del premio es un guiño a la labor empresarial, porque simboliza al dios latino del comercio, nombrado patrón de los mercuriales o Corporación de los Mercaderes en el año 409 a. C. en Roma.

Actualmente los Premios Mercurio cuentan con cinco categorías: Premio Empresa, Ejecutivo, Marketing, Premio Innovación e Iniciativa Empresarial y el Premio Vida Empresarial.

CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS

Los Premios Mercurio son un reconocimiento a los mejores ejecutivos, empresas y entidades en la gestión empresarial, y que ya han premiado a más de 185 empresas y directivos a lo largo de los últimos en las diferentes categorías.

Los candidatos deberán ser empresas o profesionales situados en la Comunidad Autónoma de La Rioja o en provincias anexas a la misma siempre y cuando su actividad comercial o profesional se realice se forma destacada en nuestra Comunidad Autónoma.

Premio Mercurio Empresa Avanzada

Responde al perfil de una empresa que ha destacado en los últimos años por su avance en procesos de gestión, innovación, modelos de negocio, diversificación, etc.

Una empresa Avanzada es aquella que genera los mejores resultados posibles de manera sostenida y equilibrada para todos los grupos de interés.

Una organización avanzada destaca por llevar a cabo procesos de reflexión participativos con los que establecer una ESTRATEGIA, cultiva las relaciones con sus CLIENTES, atrae talento, selecciona, retribuye y atiende debidamente a sus PERSONAS, vela por el desarrollo de las entidades y personas que configuran la SOCIEDAD donde opera y potencia la INNOVACIÓN en todos sus procesos.

En la presentación de la candidatura habrá que aportar balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los últimos cuatro años y la historia de la empresa que contenga los éxitos alcanzados.

Premio Mercurio Directiva/Directivo

Se trata de un premio personal, se concede a un directivo de empresa, sea o no propietario con al menos cinco años de experiencia. El Premio Ejecutivo se define para premiar el liderazgo en la gestión de un área en particular o de toda la empresa.

Se premiará a aquellos profesionales que han destacado por:

- Capacidad de liderazgo: debe saber cómo persuadir y motivar a un equipo, además de potenciar las capacidades de cada uno de sus integrantes. Aparte de ejercer un liderazgo positivo, debe ser como un coach para su equipo.
- Visión de negocio: su capacidad para ver oportunidades de negocios y crecimiento.
- Capacidad para tomar decisiones: debe saber analizar muy bien las decisiones que tomará siempre en función de las metas y objetivos de la organización. Planificando y diseñando la estrategia de la empresa para la obtención de resultados
- Capacidad para gestión los cambios que pueden surgir en el entorno.

En la presentación de la candidatura habrá que aportar Currículum Vitae con méritos alcanzados en su trayectoria profesional que justifiquen su candidatura. Se deberán aportar datos económicos de las empresas en al que haya desarrollado su profesión que apoyen la candidatura.

Premio Mercurio Marketing

Este premio puede concederse a empresas, entidades o proyectos cuyas acciones de Marketing destaquen por su relevancia en términos de eficiencia, a través de la estrategia, originalidad e impacto, entre otros.

En la presentación de la candidatura habrá que aportar dossier que contenga una explicación de la candidatura presentada detallando los resultados obtenidos por la campaña, estrategia etc. que se presente. El dossier deberá contener imágenes, catálogos o cualquier material que se considere necesario para apoyar la candidatura.

Premio Mercurio Innovación

En este apartado se premiará a empresas, entidades o proyectos que hayan destacado por un desarrollo novedoso de un producto, proceso o servicio.

La innovación puede ser en cualquiera de estas áreas:

- **Innovación en procesos y productos.** En este caso la innovación se dirige a mejorar los productos existentes, y permitir que el área de procesos sea igualmente innovadora para obtener los resultados deseados.
- **Innovación en materia de organización.** Esto se puede llevar a cabo a través de la planificación de la propia organización, las tareas y las relaciones internas y externas con la empresa. Aplicar mecanismos y una base de trabajo que incluya la innovación en su puesta en marcha.
- **Innovación en el área comercial y marketing.** Se puede trabajar la innovación en el packaging y diseños de productos de tal forma que causen un impacto destacado y positivo en los consumidores, en el modo de colocarlos en los puntos de venta, donde la creatividad y el estudio de la acción de los consumidores tiene mucho que ver para ayudar e innovar, o a la hora de llevar a cabo promociones innovadoras que se salgan de lo cotidiano y que llamen la atención de los posibles consumidores.
- **Innovación en tecnología.** a través de la utilización de técnicas de fabricación de producto, de maquinaria o herramientas que aporten valor al producto y se obtengan novedosos resultados.

En la presentación de la candidatura habrá que aportar dossier que contenga una explicación detallada aportando datos de resultados obtenidos a nivel económico y de mercado, imágenes o cualquier otro documento que ponga en valor el desarrollo innovador de la candidatura presentada.

Premio Mercurio Responsabilidad Social Corporativa

Premio a la gestión responsable del entorno, recursos y personas. Se premiará a aquellas empresas u organizaciones que desarrollen proyectos, programas o líneas de actuación que aborden la sostenibilidad presente y futura de los recursos propios y del entorno.

La RSC es un concepto transversal que afecta a distintos ámbitos de gestión de la empresa, por lo que las actividades desarrolladas en el marco de la RSC han de estar:

- Vinculadas a la actividad básica de la empresa
- Tener una vocación de permanencia
- Implicar un compromiso de la alta dirección

Algunas áreas destacadas a tener en cuenta son:

- Derechos humanos
- Prácticas de trabajo y empleo
- Protección de la salud
- Cuestiones medioambientales
- Lucha contra el fraude y la corrupción
- Intereses de los consumidores

En la presentación de la candidatura habrá que aportar dossier que contenga una explicación de la candidatura detallando acciones desarrolladas, repercusión en el entorno, inversión económica si la hubiera, etc.

Premio Mercurio Vida Empresarial

Este premio tiene por finalidad homenajear la trayectoria de un/a profesional en el ámbito de la empresa, dedicándose principalmente al entorno de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de provincias anexas a la misma.

En la presentación de la candidatura habrá que aportar Currículum Vitae con méritos alcanzados en su trayectoria profesional que justifiquen su candidatura. Se podrán aportar datos económicos de las empresas en la que haya desarrollado su profesión que apoyen la candidatura.

Excepciones

No podrán ser premiadas ninguna de las empresas o directivos que pertenezcan a la Junta Directiva del Club de Marketing, ni a su Patronato Empresarial mientras formen parte de dichos órganos directivos.

PLAZO Y PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Se abrirá un plazo para presentación de candidaturas con una antelación máxima de dos meses antes de la entrega de los premios.

La apertura del plazo deberá ser comunicada a las empresas a través de los medios de comunicación propios del Club de Marketing

Las candidaturas podrán ser presentadas por personas físicas o jurídicas, para sí mismas o para un tercero.

Para la presentación de las mismas se abrirá un apartado en la web del Club de Marketing (www.cmrioja.com) donde, quien así lo desee, pueda hacer la solicitud.

Las solicitudes deberán indicar como mínimo:

- Candidatura a la que se presentan
- Razón social o nombre y apellidos del candidato
- Justificación de la candidatura. Adjuntando los datos solicitados
- Datos de la persona que presenta la candidatura: nombre y apellidos, DNI, teléfono, mail y relación con la candidatura presentada.

En dicho plazo los integrantes del Jurado de Premios podrán aportar también candidaturas que serán incluidas en el proceso de selección, en las mismas condiciones que las obtenidas a través de la web.

Las candidaturas presentadas se mantendrán en el anonimato, publicándose únicamente las que hayan sido premiadas.

PROCESO DE SELECCIÓN Y JURADO

Las candidaturas presentadas pasarán por el siguiente proceso de selección:

- El Jurado de Premios valorará las candidaturas presentadas y, en todo caso, podrá ampliar o recabar más información de los candidatos.
- De todas las candidaturas presentadas se seleccionarán tres finalistas por categoría. La votación final se llevará a cabo de forma anónima por el Jurado de Premios.

El Jurado de los Premios Mercurio estará compuesto por:

- La Junta Directiva del Club de Marketing
- El Patronato Empresarial del Club de Marketing
- Premiados de la edición anterior.

Fallo de los premios

Los premios se harán públicos tras el fallo del jurado. Posteriormente, se hará entrega de los galardones en un acto de reconocimiento público.