

VI FORO DISEÑO DE PACKAGING DEL VINO

P A C

“Guía práctica para vestir tus vinos en cada ocasión”

K

A

WORKSHOPS

EXPOSICIÓN EFÍMERA DEL VINO

G

I

N

G

OBJETIVOS

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CediR), y el Club de Marketing de La Rioja, organiza este VI Foro que pretende ser un punto de encuentro para el debate y la reflexión entorno al mundo del packaging en el sector del vino.

- **Profundizar en la disciplina del packaging, y en los condicionamientos sociales actuales.**
- **Adquirir una base teórica sólida de branding.**
- **Aprender a plantear y analizar, diseñar y ejecutar un proyecto de packaging.**
- **Detectar las necesidades del cliente y lo que valora en el momento de desarrollar un diseño de packaging.**
- **Conocer las líneas que siguen los estrategas y los diseñadores para conseguir un producto de éxito.**
- **Conocer los factores que condicionan la producción y la selección de un envase para un determinado producto.**
- **Identificar los distintos tipos de packaging que existen y sus posibilidades.**
- **Conocer el papel que la selección de un determinado tipo de envase puede tener en un producto.**
- **Saber cómo influyen la sociedad y el consumidor en las tendencias de packaging.**
- **Aprender a crear envases más eficientes y sostenibles que promuevan el buen diseño y la óptima utilización de los materiales.**

DIRIGIDO A

Propietarios, gerentes y responsables de bodegas en materia de diseño, marketing y comunicación que quieren sacar el máximo provecho a su inversión, así como profesionales del diseño y la comunicación, o cualquier persona interesada en el envase y el embalaje en el mundo del vino.

PROGRAMA WORKSHOPS

Martes 11 de diciembre, 9:30h.
Club de Marketing de La Rioja, C/ Medrano 12, Logroño.
***Exclusivo Bodegas**

VI FORO DISEÑO DEL PACKAGING DEL VINO

Martes 11 de diciembre, 16:00h.
Espacio lagares. C/Ruavieja 18, Logroño.
Tras la finalización del foro se servirá un vino.

EXPOSICIÓN EFÍMERA DEL VINO

Moruba
Calcco
Grafos
Ladinamo
Netbrain
Voxcom
TSMGO | The show must go on
Lles
Icono Gráfico
Sidecar
Mastrés
La Vendimia

Martes 11 de diciembre, de 16:00 a 19:30h.
Espacio Lagares. C/Ruavieja 18, Logroño.

MATRÍCULA

Matrícula gratuita. Plazas limitadas.

INSCRIPCIONES

www.cmrioja.com

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



Máster en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola



ESPACIO
LAGARES

9.30

H.

WORKSHOPS

Durante la mañana del martes 11 de diciembre, se realizarán en la sede del Club de Marketing de La Rioja (C/Medrano 12) dos workshop, donde dos de las agencias de diseño especializadas en el sector del vino más destacadas de La Rioja desarrollarán talleres prácticos dirigidos a trabajadores de bodegas.

Estos Workshop serán exclusivos para Bodegas.

LUGAR: CLUB DE MARKET ING DE LA RIOJA, C/ MEDRANO 12, LOGROÑO

MORUBA

TEMÁTICA

La teoría del huevo frito

En el taller Moruba explicará varios casos de estudio de packaging de vino, cómo fue el encargo, qué fue lo que el cliente solicitó y qué información dio para realizar el trabajo.

Hablarán de la información que necesitan y cómo la consiguen, a base de charlas honestas a pie de viña, o de complejos briefings en el estudio.

Y por supuesto nos contarán la teoría del huevo frito...

MORUBA

Este tándem creativo arrancó en 2008 en Logroño y se ha consolidado como un referente dentro del diseño de etiquetas de vino y cerveza, con un palmarés interminable de premios nacionales e internacionales.

Moruba destaca por la solidez y atemporalidad de sus diseños, la simplicidad de sus soluciones, la claridad de sus conceptos comunicativos y el perfeccionismo y pasión en sus ejecuciones, plasmados en el uso tipográfico y la dirección de arte en ilustración.

11.00

H.

CALCCO

TEMÁTICA

Vistiendo un vino por los pies

Cómo definir un traje a medida para un proyecto vinícola

CALCCO

Calcco es una agencia de diseño y comunicación centrada en el mundo del vino y actividades relacionadas, cuya trayectoria actual cumple 10 años, pero su trayectoria real se inicia con Sergio Aja hace casi 25 años. Son especialistas en packaging del vino, pero su labor también acomete tareas relacionadas con la identidad corporativa, branding, fotografía, desarrollo web, marketing digital y comunicación

EXPOSICIÓN EFÍMERA

Muestra de diseños de packaging de vino realizado por estudios riojanos y comercializados por bodegas pertenecientes a diferentes denominaciones de origen.

LUGAR: ESPACIO LAGARES, C/ RUAVIEJA 18, LOGROÑO. HORA: 16.00 H. A 19.30 H.

16.00

H.

FORO DISEÑO DEL PACKAGING DEL VINO

El packaging en el vino es el primer paso para lograr la diferenciación, además juega un papel fundamental en la creación de un vínculo entre el vino y el consumidor.

En el foro de este año, cuatro expertos del sector debatirán sobre cuál debe ser el diseño y la estrategia adecuada para conseguir llegar al segmento de mercado objetivo.

LUGAR: CLUB DE MARKET ING DE LA RIOJA, C/ MEDRANO 12, LOGROÑO



JUAN PARK WINE INTELLIGENCE.

Juan Park es director de Wine Intelligence, empresa de investigación de mercado y consultoría ubicada en Londres. Wine Intelligence estudia los comportamientos de más de 100.000 consumidores al año en 35 países y analiza entorno a 700 nuevos productos o servicios para entender tendencias de consumo.

Es Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca y tiene un Máster en Investigación de la London School of Economics (LSE).



ALBERTO SALDÓN MAR DE FRADES.

Ha desarrollado su carrera profesional durante más de 15 años en medios de comunicación, departamentos de comunicación y marketing de diferentes sectores y agencias de comunicación.

Actualmente desarrolla las funciones de responsable de innovación en vinos en el departamento de marketing de Zamora Company (Ramón Bilbao DOCa Rioja, Ramón Bilbao DO Rueda, Mar de Frades DO Rías Baixas y Cruz de Alba Ribera del Duero).

Vallisoletano de nacimiento y Riojano de adopción. Enamorado y entusiasta del mundo de la vitivinicultura. Licenciado en periodismo, Máster MBA Internacional por la Universidad San Pablo CEU, Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing por ESIC Navarra y formación especializada en vino por el Wine and Spirits Education Trust (WSET).Economics (LSE).



SUSAN CAMPUZANO LUXURY ADVISE.

Luxury Advise es una agencia-boutique dedicada a la consultoría y la formación, especializada en el sector del lujo, premium o alta gama. Susana Campuzano, experta en el sector del lujo, con más de veinticinco años de experiencia trabajando con grandes marcas.



TACHY MORA PERIODISTA.

Periodista cultural especializada en diseño y tendencias. En la actualidad, colabora regularmente con El País Semanal, Elle Decoration y Mujer Hoy. A lo largo de su trayectoria ha escrito para múltiples medios, como las revistas Neo2, Diario Design,

Experimenta, Visual, Surface, Citizen K y el periódico El Mundo, entre otros. Alterna su actividad como escritora, que abarca también libros y otros proyectos editoriales, con acciones culturales como la organización de exposiciones y eventos relacionados con el diseño.

MODERADOR. CHUS DEL RÍO

DIGITAL BRANDED CONTENT

Consultor y fundador de nuevecuatrouno.com

TRAS LA FINALIZACIÓN DEL FORO SE SERVIRÁ UN VINO.